

**государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя  
общеобразовательная школа с. Старая Рачейка имени Героя Советского Союза С.Т.  
Теплова муниципального района Сызранский Самарской области**

Рассмотрена  
руководитель МО  
гуманитарного и  
естественно-  
математического циклов

Ю. С. Андоскина  
Протокол № 1  
от «28» 08 2024 г.

Проверена  
заместитель директора по  
УВР

Л. А. Евсева  
«29» 08 2024 г.

Утверждена  
директор школы

Н. А. Кулагина  
Приказ № 225ОД  
от «30» 08 2024 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

курса внеурочной деятельности " Интернет-предпринимательство "

для обучающихся 10–11 классов

**Старая Рачейка 2024**

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа элективного курса «Интернет предпринимательство» по информатике составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, утвержденный приказом Минпросвещения России от 31.05.2021 №287 (далее – ФГОС ООО);
- Положения о рабочих программах, разрабатываемых по ФГОС-2021;
- Программа разработана с учётом актуальных целей и задач обучения и воспитания, развития обучающихся и условий, необходимых для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов при освоении предметной области «Интернет-предпринимательства»;

### ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

**Цель программы:** - формирование у школьников первоначальных знаний по основам предпринимательства и умения применять имеющиеся знания из различных областей при организации малого бизнеса.

При этом решаются следующие **задачи:**

- формировать знания о предпринимательстве как о важной форме человеческой деятельности в условиях рыночной экономики;
- развивать экономическое и правовое мышление, необходимое для интерпретации производственно-экономических явлений, умения правильно обобщать, оценивать и прогнозировать ситуации для рационального ведения хозяйства и получения прибыли;
- вооружить некоторыми методиками выбора своего дела, принятия решений, самоконтроля и самооценки;
- формировать уверенность в собственных силах и возможности по осуществлению несложной, доступной возрасту предпринимательской деятельности как важном способе социальной защиты в условиях нестабильности рынка труда;
- воспитать такие качества личности, как предприимчивость, расчетливость, экономичность, умение оперативно решать поставленные задачи.

Программа включает пояснительную записку, тематический план, список литературы и непосредственно программу.

**Особенности программы:**

Учебная деятельность основана на следующих положениях:

- организация деятельности учащихся, содержащая возможность рефлексии, самооценки и других проявлений личностного опыта учащихся,
- построение учебной деятельности, требующей взаимодействия, коммуникации, сотрудничества,
- учет интересов и жизненных планов учащихся при дифференциации учебных заданий,
- передача учащимся функций самоконтроля,
- дозированная помощь учащимся с целью поддержания достаточного уровня самостоятельности, режима напряжения,
- диалог как преобладающий стиль общения,
- состязательный характер основных учебно-творческих дел,
- преемственность, межпредметные связи.

**Программа предусматривает** использование активных методов обучения, которые по своей природе предполагают реализацию личностного потенциала ученика, развитие комплекса предпринимательских способностей:

- решение проблемных ситуаций,
- эвристическая беседа,
- дискуссия,

Основными методами контроля и диагностики уровня психического развития учащихся и накопленного ими предпринимательского опыта является тестирование, устный опрос, срезовые контрольные работы, решение нестандартных ситуаций.

Ведущими качествами в структуре предпринимательских способностей являются интеллектуальная рефлексия, стремление к осуществлению на практике того, что сконструировано в идеальном плане, лидерство, продуманный риск.

### **Личностные, метапредметные, предметные результаты освоения предмета**

#### *Личностные результаты:*

-ценностная ориентация, избирательное отношение выпускника к материальным и духовным ценностям, система его установок, убеждений, предпочтений, выраженная в поведении: асертивность - способность решать определенный вопрос или проблему, осознавая и понимая других людей, вовлеченных в нее, не ущемлять их деловые интересы, понимать и признавать их индивидуальные ценности, при этом разумно и умело защищать интересы своей стороны.

- культура предпринимательской деятельности, стремление к совершенствованию профессиональной компетенции, инновационная потребность;

владение способами анализа собственной деятельности, высокий уровень рефлексии, понимания своего «Я», адекватная самооценка, ориентация на самоконтроль, саморазвитие, самообразование, смелость быть самим собой, собственная твердая позиция, не навязываемая другим, спокойное отношение к достижениям других, ответственность, трудолюбие, ориентация на духовное, социальное, экологические проблемы, гармония с самим собой и окружающим миром, гуманность, терпимость, честность, высокая культура радости и счастья.

- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учётом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде

#### *Метапредметные результаты:*

- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;

- умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками;

- работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ– компетенции);

- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;

- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

*Предметные результаты:*

*В познавательной сфере:*

- что такое предпринимательская деятельность, какие цели предпринимательской деятельности являются основными, виды предпринимательской деятельности и критерии их разделения; рациональное использование учебной и дополнительной информации для проектирования;
- осознание роли технологий для прогрессивного развития общества;
- формирование целостного представления о техносфере, сущности технологической культуры и культуры труда; уяснение социальных и экологических последствий развития технологий промышленного и сельскохозяйственного производства, энергетики и транспорта;
- формирование умений устанавливать взаимосвязь знаний по разным учебным предметам для решения прикладных учебных задач;
- развитие умений применять технологии представления, преобразования и использования информации, оценивать возможности и области применения средств и инструментов ИКТ в современном производстве или сфере обслуживания;
- формирование представлений о мире профессий, связанных с изучаемыми технологиями, их востребованности на рынке труда.

*В трудовой сфере:*

- подбор и применение информации, знаний и оборудования при выполнении самостоятельной работы;
- контроль промежуточных и конечных результатов труда по установленным критериям и показателям;
- выявление допущенных ошибок в процессе труда и обоснование способов их исправления.

*В мотивационной сфере:*

- оценивание своей способности и готовности к труду в конкретной предметной деятельности;
- согласование своих потребностей и требований с потребностями и требованиями других участников познавательно-трудовой деятельности;
- осознание ответственности за качество результатов труда;
- стремление к экономии и бережливости в расходовании времени, материалов, денежных средств и труда.

*В эстетической сфере:*

- дизайнерское проектирование продукта;
- разработка варианта рекламы выполненного продукта.

*В коммуникативной сфере:*

- формирование рабочей группы для выполнения проекта с учетом общности интересов и возможностей будущих членов трудового коллектива;
- оформление коммуникационной и технологической документации с учетом требований действующих нормативов и стандартов;
- публичная презентация и защита проекта изделия, продукта труда;
- разработка вариантов рекламных образов, слоганов.

*В физиолого-психологической сфере:*

- сочетание образного и логического мышления в процессе деятельности.

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

**Ценностные ориентиры:**

1. развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;

- 2.воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;  
освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- 3.овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- 4.формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО 10 класс**

### **Раздел 1. Сущность предпринимательства (6 часов)**

Что такое предпринимательство. Формы и виды предпринимательской деятельности. Риски в предпринимательской деятельности. Становление духа предпринимательства в мире. История развития предпринимательства в России. Практическая работа. Создание условий для развития предпринимательской деятельности в стране

### **Раздел 2. Характеристика современного предпринимателя (3 часа)**

Психология предпринимателя. Личностные качества успешного предпринимателя. Этика предпринимателя. Мотивация в деятельности предпринимателя.

### **Раздел 3. Идея и стартап проекта (4 часа)**

Источники возникновения бизнес-идей. Конкурентоспособность бизнес-идеи. Оценка бизнес-идеи. Практическая работа. Составление концепции проекта.

### **Раздел 4. Правовые аспекты предпринимательской деятельности (6 часов)**

Нормативная база предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Франчайзинг. Процедура регистрации ИП и ООО. Система налогообложения. Практическая работа. Создание пакета документов для государственной регистрации предпринимательской деятельности.

### **Раздел 5. Источники финансирования и издержки предпринимательской деятельности (3 часа)**

Источники финансирования предпринимательской деятельности. Бухгалтерские и экономические издержки фирмы. Эффект масштаба производства. Практическая работа. Заполнение формы финансовое планирование фирмы.

### **Раздел 6. Основные элементы маркетинга (4 часа)**

Сущность и важность маркетинга в современном бизнесе. Маркетинговое исследование. Виды маркетинга. Маркетинговое планирование

### **Раздел 7. Менеджмент в предпринимательской деятельности (7 часов)**

Понятие проектной деятельности. Виды управления проектами. Менеджмент и его функции. Управление предприятием. Управление персоналом. Мотивация персонала. Практическая работа. Заполнение формы «Персонал»

### **Раздел 8. Подготовка и представление проектов предпринимательской деятельности (1 час)**

Представление своих проектов

**11 класс**

### **Раздел 1. Интернет-предпринимательство как экономическая дисциплина (3 часа)**

Специфика интернет-предпринимательства. Методики генерации идей и их применимость для разных случаев. Практическая работа. Генерация идей интернет-предпринимательства

### **Раздел 2. От идеи к продукту. Минимально жизнеспособный продукт (5 часов) Минимальный жизнеспособный продукт (MVP)**

SWOT-анализ. Постановка цели. Структурирование работы. Приоритеты. Планирование и контроль. Диаграмма Ганта. Практическая работа. Заполнение формы «SWOT».

### **Раздел 3. Этапы разработки продукта: гибкая методология разработки (4 часа)**

Применение гибких технологий Agile в разработке ИТ-решений. Применение гибких технологий Scrum в разработке ИТ-решений. Применение гибких технологий Kanban в разработке ИТ-решений. Практическая работа. Этапы разработки продукта: гибкая методология разработки.

### **Раздел 4. Исследование клиентов и потребностей: подход развития клиента (3 часа)**

Описание и способ выбора целевой аудитории своего проекта. Инструменты и технологии проверки гипотез.

### **Раздел 5. Исследование и работа с рынком стартапа (2 часа)**

Различные рынки и инструменты их оценки и метрики.

### **Раздел 6. Бизнес-модель стартапа (3 часа)**

Построение бизнес-модели проекта и первичный просчет экономики. Методики планирования. Связь с изменчивостью среды стартапа.

### **Раздел 7. Финансовая модель (5 часов)**

Оценка инвестиционного бюджета. Взгляд инвестора. Построение финансовой модели, оценка рисков и сценариев развития.

### **Раздел 8. Где взять ресурсы для проекта (3 часа)**

Типы ресурсов. Модель win-win. Партнерские отношения.

### **Раздел 9. Продвижение стартапа (5 часов)**

Производство с минимальным бюджетом. Выбор модели монетизации. Формирование лояльного сообщества. Бесплатный маркетинг.

## **ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

### **10 класс**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Кол-во часов</b>
1.	Раздел 1. Сущность предпринимательства	6
2.	Раздел 2. Характеристика современного предпринимателя	3
3.	Раздел 3. Идея и стартап проекта	4
4.	Раздел 4. Правовые аспекты предпринимательской деятельности	6
5.	Раздел 5. Источники финансирования и издержки предпринимательской деятельности	3
6.	Раздел 6. Основные элементы маркетинга	4
7.	Раздел 7. Менеджмент в предпринимательской деятельности	7
8.	Раздел 8. Обобщение .	1

## **ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

### **10 класс**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Кол-во часов</b>
<b>Раздел 1. Сущность предпринимательства (6 часов)</b>		
1.	Что такое предпринимательство	1
2.	Формы и виды предпринимательской деятельности	1
3.	Возможные предпринимательские риски и меры борьбы с ними	1
4.	Становление духа предпринимательства в мире. Введение в экономику свободного предпринимательства.	1
5.	Роль предпринимательства в российской экономике.	1
6.	Создание условий для развития предпринимательской деятельности в стране	1

<b>Раздел 2. Характеристика современного предпринимателя (3 часа)</b>		
7.	Психология предпринимателя. Личностные качества успешного предпринимателя	1
8.	Этика предпринимателя	1
9.	Мотивация в деятельности предпринимателя. Общие предпосылки и процедура создания собственного дела.	1
<b>Раздел 3. Идея и стартап проекта (4 часа)</b>		
10.	Как искать свою нишу на рынке? Возможные источники и методы выработки предпринимательских идей.	1
11.	Как исследовать потенциальный рынок? Составляющие исследования рынка. Конкурентоспособность бизнес-идеи	1
12.	Бизнес-планирование – новое явление в экономике России, важнейший этап в деятельности предпринимателя.	1
13.	Оценка бизнес-идеи	1
<b>Раздел 4. Правовые аспекты предпринимательской деятельности (6 часов)</b>		
14.	Правовое обеспечение предпринимательства.	1
15.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	1
16.	Франчайзинг	1
17.	Процедура регистрации ИП и ООО	1
18.	Управление финансами малого предприятия и налогообложение.	1
19.	Система налогообложения.	1
<b>Раздел 5. Источники финансирования и издержки предпринимательской деятельности (3 часа)</b>		
20.	Как исследовать потенциальный рынок? Составляющие исследования рынка.	1
21.	Прогноз прибылей и убытков будущей фирмы. Составление сметы.	1
22.	Источники финансирования предпринимательской деятельности	1
<b>Раздел 6. Основные элементы маркетинга (4 часа)</b>		
23.	Маркетинг в деятельности предпринимателя. Содержание, сущность, основные принципы и концепция.	1
24.	Маркетинговое исследование	1
25.	Виды маркетинга	1
26.	Маркетинговое планирование	1
<b>Раздел 7. Менеджмент в предпринимательской деятельности (7 часов)</b>		
27.	Менеджмент и его функции	1
28.	Менеджмент в деятельности предпринимателя.	1
29.	Основные понятия, цели, задачи, принципы менеджмента	1
30.	Управление предприятием	1
31.	Управление персоналом.	1
32.	Мотивация персонала.	1
33.	Моделирование предпринимательской деятельности по организации собственного дела	1
34.	Обобщение	1

### **Перечень учебно-методического обеспечения**

1. Интернет-предпринимательство, учебное пособие, М.Р.Зобнина, А.А.Еремеев, П.П.Калмыков и др., Москва «Просвещение»2023